

Acquisition Brief — LIVINGPROCESSOR.COM



Nom de domaine / Actif proposé

livingprocessor.com (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse par défaut)

Objet

Acquisition d'un actif sémantique fondateur pour la prochaine génération de calcul : **biocomputing, intelligence organoïde (OI), architectures hybrides wetware/silicium** et futures familles de **processeurs biologiques**.

Contacts

- **Email** • contact@livingprocessor.com
- **Website** • <https://www.livingprocessor.com>
- **LinkedIn** • <https://www.linkedin.com/company/livingprocessor>

(Ce document porte exclusivement sur la cession du nom de domaine. Aucun brevet, technologie, plateforme ni matériel biologique ne sont vendus.)

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CTO / Head of R&D / Director of Emerging Tech / Ventures** :

- Semi-conducteurs & compute (Nvidia, Intel, ARM, AMD, TSMC...)
- Hyperscalers & cloud (AWS, Azure, Google Cloud, etc.)
- Biocomputing / organoid intelligence / wetware startups
- Fonds **deeptech**, corporate ventures et labs industriels

Thèse : l'ère du silicium s'approche de ses limites physiques & énergétiques. L'ère du **“living compute”** (neurones biologiques sur puce, architectures hybrides) s'ouvre progressivement.

LIVINGPROCESSOR.COM est un **nom de catégorie** : le candidat naturel pour nommer, expliquer et standardiser cette nouvelle classe de composants, comme **“microprocessor”** l'a été pour l'ère silicium.

Ce document ne vise qu'une chose : aider un décideur à trancher sur l'acquisition de cet actif numérique.

1) Décision en une page

Ce que c'est

Un actif .com définitif pour nommer la catégorie des **processeurs vivants / biological processing units** :

- Pas une marque fantaisiste.
- Pas un acronyme obscur.
- La **description littérale** de la promesse technologique : un **processeur vivant**.

Ce que ça change pour l'acheteur

- **Standard narratif** : transformer une technologie de labo (wetware, organoid intelligence, bioprocessors) en une catégorie industrielle lisible.
- **Autorité immédiate** : *“Nous ne vendons pas juste un chip, nous vendons le Living Processor.”*
- **Éducation du marché** : deux mots que les investisseurs, les régulateurs et le grand public comprennent intuitivement.

Ce que vous pouvez déployer sous LIVINGPROCESSOR.COM

- **Marque-ingrédient (“Ingredient Brand”)**
 - “LivingProcessor Inside” / “Powered by Living Processors” comme sceau de performance énergétique et de rupture technologique.
- **Hub industriel**
 - Portail neutre ou corporate pour R&D, développeurs, bio-ingénieurs, partenaires cloud et labs.

- **Surface écosystème**

- Lieu naturel pour documenter les architectures hybrid wetware/silicium, benchmarks énergie, cas d'usage IA, etc.

Pourquoi c'est défendable

- **Terme descriptif technologique**

- “Living processor” décrit une catégorie de composants, comme “graphics processor” ou “neural processor”.

- **Extension .COM**

- Indispensable pour un standard matériel / industriel global.

- **Timing**

- Actif acquis **avant** la phase d'adoption commerciale large (fenêtre 2027–2035 pour le biocomputing).
-

2) Contexte & jalons — L'ère post-silicium

Le mur énergétique (2025–2030)

- L'IA générative et les grands modèles consomment des **GW** d'énergie ; le coût marginal du calcul explose.
- Les architectures silicium classiques se heurtent à des limites thermiques et physiques.

La rupture biologique (*données publiques & publication scientifiques, sans promesse de résultat ici*)

- Un cerveau humain consomme ~20 W pour une puissance effective exaflopique.
- Des startups et labs démontrent que des neurones en culture peuvent réaliser des tâches de calcul avec un **rendement énergétique** sans commune mesure avec le silicium.
- Les premiers “living processors” expérimentaux apparaissent (organes sur puce, organoids, plateformes wetware).

Implication

Cette technologie va progressivement sortir du laboratoire. Elle aura besoin :

- D'un **nom de catégorie clair** pour les décideurs.
- D'un **étendard** pour structurer la concurrence et les standards (comme "GPU", "TPU", "NPU").

"**Living Processor**" est un candidat naturel pour devenir ce nom générique.

3) Valeur stratégique — Trois profils d'acheteurs

A. Géant du semi-conducteur

Usage : lancer une gamme "bio" ou hybride sous la bannière *Living Processor* :

- Cartes ou modules "Living Processor" pour datacenters, edge, défense, santé, recherche.
- Narration forte : continuation naturelle du CPU → GPU → **Living Processor**.

Impact :

- Préemption du **récit "Future of Compute"** ; les concurrents deviennent de facto des "followers de catégorie".
 - **Économie marketing** : un nom descriptif réduit drastiquement l'effort d'explication à des audiences non techniques.
-

B. Startup deeptech / biocomputing

Usage : faire de *LivingProcessor.com* le **hub de référence** de la catégorie :

- Site de la startup ou portail neutre porté par un consortium.
- Documentation, white papers, API, accès plateforme, programme de partenaires.

Impact :

- Perception immédiate de **leadership de catégorie** (la startup devient, aux yeux des investisseurs et médias, "le" Living Processor).
 - Prime sur la valorisation en Série B / C si la catégorie s'impose.
-

C. Hyperscaler / acteur cloud

Usage : proposer des **instances “Living Processor”** aux côtés des GPU/TPU :

- Catalogues “LP-optimized instances” pour workloads IA lourds, simulations, modélisation.
- Positionnement **Green Compute** / réduction drastique de l’empreinte carbone par unité de calcul.

Impact :

- Différenciation forte sur le segment “compute durable” / “bio-compute”.
- Attraction des workloads R&D les plus avancés et des programmes publics/partenariats de recherche.

4) Ancrages CFO — Ordres de grandeur

Ces chiffres sont des **ordres de grandeur narratifs**, non des projections financières contractuelles.

4.1 Coût alternatif : inventer une catégorie ex nihilo

- Créer de toutes pièces un terme propriétaire (ex. “Pentium”, “CUDA Core”) puis l’imposer comme standard mondial implique :
 - Naming, branding, évangélisation, campagnes globales, écosystème développeurs...
- Ordre de grandeur : **plusieurs M€** de marketing et d’opérations sur 3–5 ans.

Avec **“Living Processor”** :

- 0 € d’explication du mot lui-même : le nom **s’explique tout seul**.
- L’investissement se focalise sur la **technologie** et non sur l’éducation basique du vocabulaire.

4.2 Coût du retard : la guerre des standards narratifs

- Si un concurrent s’approprie publiquement le terme (dans ses annonces, docs, sites), vous devenez le **“copieur” narratif** même avec une meilleure techno.

- Conséquences typiques :
 - Coût d'acquisition client plus élevé.
 - Difficulté à imposer vos propres acronymes / labels.
 - Moindre attribution médiatique et analystes.
-

4.3 Asymétrie du pari

- Si le biocomputing reste un marché de niche, le coût de l'actif reste marginal à l'échelle d'un grand groupe.
 - Si le biocomputing prend ne serait-ce que **1 % du marché des data centers d'ici 2035**, posséder le **.com de la catégorie** peut peser **des dizaines de millions** en valeur de marque et de dealflow.
-

5) Logique d'investissement

- **Rareté absolue** : il n'y a qu'un seul **livingprocessor.com**.
- **Actif narratif long terme** : même si les technologies évoluent, le besoin de nommer / expliquer un "processeur vivant" restera.
- **Couverture stratégique** : meilleur rapport **coût actuel / option sur futur standard** qu'une campagne de marque classique.

Lecture budgétaire : au lieu de disperser plusieurs millions sur des campagnes pour créer un terme nouveau, un seul actif **cadre l'imaginaire** et simplifie l'adoption.

6) Cadre légal & responsabilités

- **Nature de l'actif** :
 - Nom de domaine descriptif d'une **technologie émergente**.
 - Ne constitue pas une marque déposée, un brevet, un dispositif médical, ni une autorisation réglementaire.
- **Absence de promesses techniques** :
 - Ce document ne vend ni performances, ni résultats scientifiques, ni bénéfices médicaux.

- **Absence d’affiliation :**
 - Aucun lien, direct ou indirect, n’est revendiqué avec des startups, laboratoires, universités ou sociétés mentionnées dans la presse autour des “living processors”.
 - **Périmètre exact de la cession :**
 - Cession du nom de domaine **livingprocessor.com** uniquement, sans autre extension ni asset complémentaire, sauf accord spécifique ultérieur.
-

7) Process d’acquisition (Legal / Finance)

- **Transaction** sous escrow, transfert technique rapide, facture.
 - **Modalités** : cash ou paiement échelonné de type 40–30–30 (à discuter).
 - **Due diligence** : NDA possible, audit de l’actif (historique, DNS) sur demande.
 - **Mention légale** :
 - Nom descriptif ; aucune affiliation ou approbation par des organismes tiers ; aucune revendication de conformité médicale, éthique ou réglementaire.
-

8) Contacts

- **Email** • contact@livingprocessor.com
- **Website** • <https://www.livingprocessor.com>
- **LinkedIn** • <https://www.linkedin.com/company/livingprocessor>